

# "C'EST UNE QUESTION DE NOTORIÉTÉ ET DE VISIBILITÉ"

Virginie Martin explique le rôle de l'affichage politique mais relativise leur effet sur le vote.

Virginie Martin, experte en communication politique, analyse l'importance des affiches dans toute campagne politique.

**Est-ce que les affiches servent encore à quelque chose, à l'ère du tout image ?**

On aurait effectivement pu penser que les blogs, Internet, les nombreuses chaînes de télévision auraient remis les affiches au placard. Pas du tout. Il est question de notoriété, de visibilité.

Il faut prendre la place, sinon, c'est l'autre, l'adversaire politique, qui la prendra. En revanche, les affiches ont un impact epsilon, voire inexistant, en terme de vote.

**Pourquoi l'électeur est-il si difficile à capter ?**

Progressivement, l'électeur est devenu volatil. Dans l'arsenal des moyens de communication, il se décide au dernier moment ; parfois une anecdote suffit à faire



1 PHOTO SERGE MERCIER

tout basculer. Tous les moyens sont bons pour le capter. Même si parfois, les affiches sont détournées.

**Ces affiches électorales sont pourtant l'obsession de nombreux candidats, qui envoient constats d'huissier sur constats d'huissier.**

C'est un moyen direct de proximité. Devant les écoles ou dans des endroits aussi passants, on est sûr d'être vus. Les candi-

dates se disent : dans la mesure où tout le monde le fait, je le fais. Si je suis absent de la rue, je me mets en danger.

**Les députés sortants, archi favoris, sont-ils obligés d'entrer dans le jeu ?**

Prenez Dominique Tian (député sortant UMP dans la 2<sup>e</sup> circo) ou Guy Teissier (député UMP sortant dans la 6<sup>e</sup> circo) : ils sont partout. C'est un peu comme une marque très connue de soda, on continue quand même les campagnes publicitaires.

**Les militants sont-ils toujours aussi enthousiastes à coller ?**

Ça garantit l'histoire du militantisme. Si vous leur enlevez ça, vous leur enlevez tout ! Depuis les années 50, c'est le travail traditionnel, les fondamentaux comme ils disent, de toute campagne politique.

**Pourtant, les colleurs d'affiches ont bien changé.**

Dans les années 80 notamment, c'était très dangereux, des bagarres terribles.

Même si c'est encore tendu dans certains coins de Marseille, l'époque a changé ! ■

Ch.F.-K.